

日本経済新聞 夕刊（全国版）広告企画

注目の製品・サービス

はじめに

製品や技術・サービスのコモディティ化が進み、優れた製品や技術を持っているだけでは、ビジネスチャンスを広げることが難しくなっています。いかに、自社の魅力や優位性などを知ってもらい、選んでもらうか。メディアなどでの発信・活用が重要性を増しております。

一方、インターネットが普及し、私たちが接するメディアは爆発的に増えましたが、行動の判断材料に使える信頼できる情報を提供しているメディアは多くありません。

そんな中で弊社では、ビジネスの情報源として他メディアにない圧倒的な信頼性のある日本経済新聞（全国版）を使いまして、「注目の製品・技術・サービス」という企画を立案致しました。

本企画にご出稿頂くことで、貴社メッセージが広く訴求され、サービス拡大に貢献できると確信しております。

企画趣旨をご理解いただき、ご掲載賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

媒体概要

世界最大の発行部数を誇る経済を中心とした総合紙

世界最大の経済新聞。経営者層や事業所、ビジネスマンに対して最もリーチの多い媒体である日本経済新聞。これら属性に対しては特に強い信頼性と公共性を担保し、共通言語的なメディア特性を持つ。瞬間的に到達するリーチの数と質/話題性/広告の信頼性などの点で随一。

○ B to B商材の有力な売り込み先

<購入やリースでの予算権限>



○ 広告主への信頼感を醸成 <広告を載せる企業のイメージ>



○ 営業での接点づくりに効果的

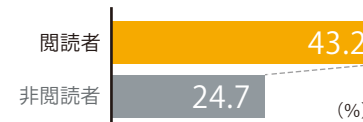
<広告接触後に企業サイトにアクセスして利用する情報>



【事業内容の閲覧】



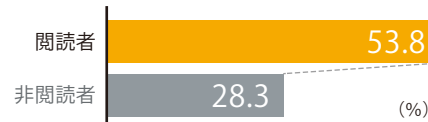
【商品・サービスのスペック(仕様)】



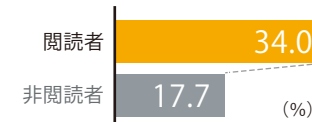
【商品・サービスの見積もり依頼】



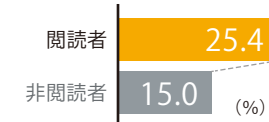
【商品・サービスのリリース】



【商品・サービスの照会・問い合わせ】



【担当者との面会アポイント】



※調査対象は従業員30人以上の民間企業に勤務する25~59歳の正社員。日本経済新聞または日経電子版の読者(週1回以上読む)500人。日経非読者300人。2017年12月調査。

媒体概要

世界最大の発行部数を誇る経済を中心とした総合紙

コロナ禍で注目高まる新聞

コロナ禍において「信頼できる情報源」として新聞への注目が高まっています。



新聞オーディエンス調査2020 (日本新聞協会)

新聞・面別接触率



J-MONITOR (ビデオリサーチ)

新聞閲読時間 (1日当たり/分)



ACR/ex (ビデオリサーチ)

日本経済新聞のポテンシャル

トップビジネスマンに到達!

係長以上 **41.3%**

役員・本部長クラス **11.1%**

日本経済新聞の読者はビジネスの中核を担う層が中心となっています。また、経営・管理職の割合も他紙に比べ非常に高く、影響力のあるビジネスマンに読まれていることがわかります。

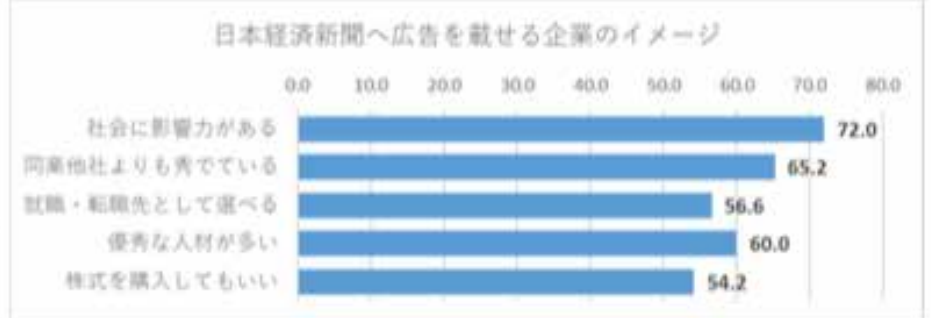


ACR/ex 2020年4-6月調査 (ビデオリサーチ)

広告掲載で企業イメージ醸成

同業他社より秀でている **65.2%**

日本経済新聞へ広告掲載する企業は「社会に影響力がある」「同業他社より秀でている」などのイメージを獲得しています。日本経済新聞は効果的に企業イメージの向上が図れるメディアです。



日本経済新聞調査 (調査対象: 従業員30人以上の民間企業に勤務する25~59歳の正社員)

高い購買力!

世帯年収1000万円以上 **35.5%**

日本経済新聞の読者は高所得で、高い購買力を持ち、消費財、耐久財、不動産、金融商品などの商品に強い関心を持っています。

日本経済新聞読者の平均世帯年収は921万円。一般の平均678万円と比べるとその強さは歴然です。



ブランドデータバンク 2021年1月調査 (マクロミル)

企画概要

掲載媒体：日本経済新聞 夕刊 全国版

体裁：全3段/2社（予定）

※掲載日・紙面体裁は都合により変更の可能性がございます。

1枠あたり：タテ9.5cm×ヨコ15cm

1,210,500円（税別）

※別途、制作費がかかります。

【発行部数】 2024年6月 日本ABC協会公査販売部数

506,997部

記事スペース

当日の記事がより広告企画とは連動しません

労働組合と組合員をつなぐアプリ

注目製品・サービス

労働組合と組合員をつなぐアプリ

新聞掲載

第三者目線で客観的にご紹介

原稿作成から入稿まで、弊社にてお手間無く展開致します。

大見出しが15文字まで→

画像スペース(933pixel×739pixel)→

社名(ロゴ使用可)→

詳しくはこちら

労働組合と組合員をつなぐアプリ

QRコード



TUNAG
for UNION



組合活動に必要な機能や情報を集約できる労働組合に特化したサービスです。

組合活動情報の発信から、それに紐づく申請・承認、組合員の反応の見える化が可能であり、「組合員一人ひとりに情報を受け取ってもらう」状態を実現する。1つのアプリで完結でき、使いやすく見やすいため、情報の受け取りや申請などのアクションが容易。業種業態・産別・規模を問わず、多種多様な労働組合が日々導入中！

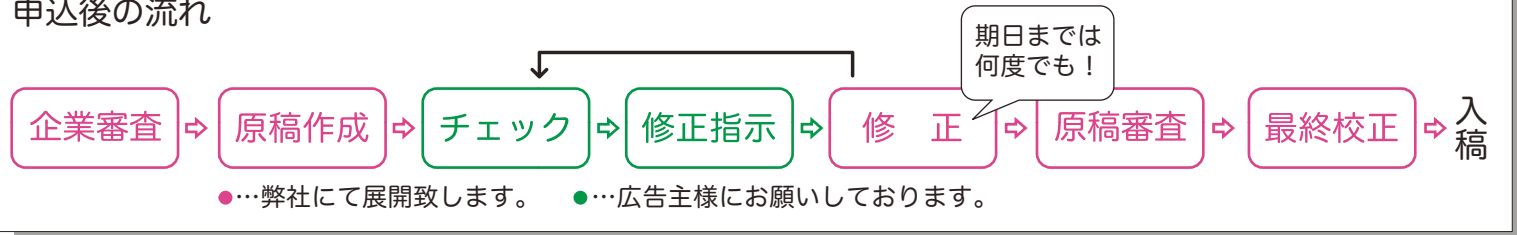
<https://www.aaaaa.co.jp>

〇〇〇〇 〇〇〇〇

←中見出しが14文字×3行まで

←文章が21文字×7行まで

申込後の流れ



1年間、掲載および修正などのサポート展開

最新の会社情報、新着情報、製品・サービス情報をお気軽に配信できます。

個別ページ



●ビジネスサイトKJCBizのプロフィール

■ 月間平均 / 32,793PV 8,308UU

■ 無料会員 / 1,500社

■ 掲載企業数 / 1,500社

■ 掲載中の技術・製品・サービス数 / 1,610点

■ 主なアクセスユーザーの媒体経路 / 検索エンジン、SNS、日本経済新聞、

日刊工業新聞、知人・友人からの紹介など

掲載しました企業様は**無料**で、**会社情報、技術・製品・サービス、ニュース**の3つの情報を公開させていただきます。

会社情報、技術・製品・サービスのタグでは、貴社の会社説明・事業内容・製品情報・サービスの情報を公開!!

ニュースのタグでは、新聞に掲載させていただきました原稿内容を1年間公開します。その他、新製品情報などもニュースのタグで情報をいつでもアップできます。

また、カタログデータを公開することも可能です!

その他、業種別カテゴリーからのリンク・サイト内検索によるリンク

また、yahoo!やGoogleからのキーワード検索で直接個別ページにたどり着く場合もございます。